

PRIORITÉS		TRANSFORMATIONS SOUHAITÉES	ACTIONS	DESCRIPTIONS
E ENFANT				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Compétences sociales et affectives	Développer la capacité de l'enfant à entrer en relation avec ses pairs	E L'enfant verbalise ses besoins	Formation «Brindami» La cachette à contes	Par la formation «Brindami», les intervenants adopteront une approche, des stratégies et des outils communs qui leur permettront d'amener les enfants à nommer leurs besoins ou émotions et à développer leurs compétences sociales. Animer une cachette à contes visant à intéresser les enfants et les parents à la lecture, développer un intérêt pour le livre et utiliser le livre comme outil de stimulation pour le développement global de l'enfant.
		F Les parents interagissent positivement avec leurs enfants	• Diffusion des outils déjà existants Parents soleil mobile	Développer un plan de communication présentant différents outils, les objectifs recherchés par ces outils et l'utilisation que les intervenants peuvent en faire. Parents Soleil Mobile vise à développer les compétences parentales en renforçant l'estime de soi des parents, en intégrant l'intervention des ressources professionnelles auprès des parents et en expérimentant le dialogue entre les intervenants et les parents.
		C La communauté soutient les familles dans l'acquisition de compétences sociales pour leurs enfants	Programme dépistage	Le programme de dépistage vise à évaluer le développement global de l'enfant âgé entre 24 et 36 mois afin d'identifier les domaines de vulnérabilité s'il y a lieu et d'intervenir rapidement avant l'entrée scolaire.
F FAMILLE				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Pratiques parentales	Augmenter la qualité des interactions des parents avec leurs enfants	E L'enfant manifeste du plaisir lors d'interactions avec son parent	Valorisation de la paternité Volet familial aux activités existantes	L'action valorisation de la paternité a pour objectifs de sensibiliser la population à l'importance du père et à rejoindre les pères directement pour valoriser leur rôle et leur importance dans la vie de leur enfant à travers différentes activités. Création d'un outil de sensibilisation suggérant aux municipalités et aux organisateurs de festivals du territoire des outils et des activités à incorporer à leur événement afin d'ajouter un volet familial.
		F Le parent utilise son quotidien pour vivre des moments de qualité	• Accessibilité aux loisirs Espace-famille d'East Broughton Espace-famille de Disraëli Éveil à la lecture mobile Outils parents	Sensibiliser les élus municipaux et surtout les directeurs de loisirs afin qu'ils insèrent des activités gratuites et récurrentes à leur offre de loisir pour permettre aux familles défavorisées d'y avoir accès. Les Espaces-Familles sont un lieu permettant de rejoindre les familles dans leur milieu de vie, même les zones plus éloignées, afin de connaître les besoins et intérêts des parents en lien avec le développement de leurs jeunes enfants Les Espaces-Familles sont un lieu permettant de rejoindre les familles dans leur milieu de vie, même les zones plus éloignées, afin de connaître les besoins et intérêts des parents en lien avec le développement de leurs jeunes enfants Stratégie qui vise à rejoindre les familles à la maison pour outiller le parent afin qu'il participe au développement de son enfant à travers son quotidien et augmente la qualité de leurs interactions à partir de l'éveil à la lecture Adapter et distribuer des outils accessibles à toutes les familles avec une préoccupation spéciale pour les familles défavorisées et visant à favoriser l'implication des parents dans le développement de leur enfant.
		C Les intervenants renforcent les interactions parent-enfant en étant des modèles positifs	Des moments... si attachants	Diffusion aux intervenants de la trousse sur le lien d'attachement qui permettra aux intervenants d'être davantage outillé et de renforcer leur rôle de modèle positif auprès des parents
C COMMUNAUTÉ				
FACTEUR DE PROTECTION	OBJECTIF			
Accessibilité et qualité des services	Adapter l'offre de services afin de répondre aux besoins des familles	E L'enfant démontre du plaisir à utiliser les services	Cherche et trouve	L'affiche Cherche et trouve est installée dans les locaux des partenaires (CSSS, CPE, organismes communautaires, etc.) et a pour but d'offrir aux enfants une activité amusante lorsqu'ils utilisent les services.
		F Les familles expriment leurs besoins par rapport aux services	• «Cuisines collectives papas» Fond initiatives parents Fonds initiatives parents (volet familial)	Il s'agit d'ateliers mensuels de cuisine collective réservés aux pères leur permettant de s'exprimer sur l'offre de service, d'échanger avec d'autres pères et de prendre conscience de leur rôle dans le développement de leur enfant Donner des moyens aux parents pour faciliter leur prise en charge de leur milieu/ leur empowerment et permettre à des parents de participer à la mobilisation des familles sur leur territoire Donner des moyens aux parents pour faciliter leur prise en charge de leur milieu/ leur empowerment et permettre à des parents de participer à la mobilisation des familles sur leur territoire
		C Les organismes ajustent collectivement leurs offres de services	Événement Réseautage • Réseautage des Espaces-familles	L'événement réseautage est une occasion pour les intervenants de diffuser les informations recueillies visant à connaître les besoins exprimés par la clientèle par rapport aux services et de permettre aux intervenants d'ajuster leur offre de service Permettre aux ressources des Espaces-Familles d'informer leur clientèle sur les services offerts par les intervenants et transmettre aux intervenants les besoins de la clientèle afin que ceux-ci puissent ajuster leurs offres de service